

传播学视域下的思想政治教育现代化探析

作者：张梦涛 工作单位：兰州商学院商务传媒学院

摘要：从传播学角度来看，思想政治教育既是一种教育实践活动，同时也是一种信息传播过程。思想政治教育在改变受教育者情感和行为等方面的效果是有限的，提升思想政治教育有限效果的途径是科学界定思想政治教育责任边界、提升教育主体素质、明确教育个体特点和优化教育内容。

关键词：传播学；大众传媒；思想政治教育；现代化

当今世界，是一个大众传播的世界。报刊、广播、电视、网络等大众传媒已经成为我们生活中不可缺少的一部分，每天新闻、评论等形式铺天盖地地将大量信息送进我们的生活中来，对于广大受众来说，信息传播正在用其特有的魅力和感染力悄悄地影响着人们的思想观念、道德规范以及审美意识等，从而潜移默化地影响受众，推动了教育途径的多样化和思想政治教育的现代化。

1 大众传播与大众传媒

1.1 大众传播 (mass communication)

英语“communication”一词，包含“通讯、信息；传达、传播；交通、联络；共同、共享”等，主要指人类传递或者交流信息、观点、感情或与此有关的交往活动，学界通译为“传播”。“传播”在汉语中是一个联合结构的词，其中“播”多半是指“传播”，而“传”是具有“递、送、交、运、给、表达”等多种动态的意义，在传播学中被定义为：传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。

“大众传播”(mass communication)的概念首次出现于1945年11月在伦敦发表的联合国教科文组织宪章中，“为用一切mass communication手段增进各国之间的相互了解而协同努力”。其中的mass communication_词就被翻译为“大众传播”⁰

所谓大众传播是指“专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动”。它有四个基本要素：传播者、信息、大众传播工具和受众。根据媒介产生和发展的历史脉络，传播活动经历了四个发展阶段：1) 口语传播时代；2) 文字传播时代；3) 印刷传播时代；4) 电子传播时代。这个历史进程并不是媒介依次取代的过程，而是一个依次叠加的过程。

1.2 大众传媒 (mass media)

大众传媒是大众传播媒介的简称。英语“media”一词的含义广泛而不甚准确，它既可以是报刊、广播、电视等承载的文字、声音、视觉信息的符号之发送、分配或传递的技术手段(工具)；也可以是经济门类或体制，如“传媒产业、传媒事业”等；或可以是具体的机构、组织，如“传媒企业”(报社、电台、电视台、网站等)；还可以是具体的传播内容和设备等。中文里，把“media”依不同的语境分别译为“媒介”、“媒体”和“传媒”等⁽²⁾。

1) 媒介。强调不同的传播技术特性，如电子媒介、数字媒介、纸质媒介，常见的有报刊、广播、电视和网络等。

2) 媒体。突出传播活动的主体性和体制性，常是新闻事业的代名词，如中央级媒体(全国性的电视台、电台、报社、网站)，外国媒体等。

3) 传媒。信息传播的载体、手段、途径、体制等，统称，如大众传媒。

所谓大众传媒，是指在现代社会中，通过特有的渠道和方式，向社会成员广泛传递信息并引起公众对信息反馈而形成的社会信息网络。它有多种分类方法：麦克卢汉按照传递信息的清晰明确程度把大众传媒分为“热媒介”和“冷媒介”。有的按照媒介工具和技术手段的发展历史来分，把大众传媒分为印刷类和电子类；有的人又在这种分类的基础上把大众传媒细分为书籍、报刊杂志、广播、电视和网络。1998年联合国教科文组织把大众传播媒介分

为

1.3 大众传媒的教育功能

现代传播学的奠基人，美国政治学者哈罗德·拉斯韦尔在其《社会传播的结构与功能》一书中指出，大众传媒的社会功能主要表现在三个方面，即监视环境、联系社会和传递文化。在我国，一般而言，大众传媒被认为有三种主要功能，即公众服务、商业服务、政治倡导（教育）。可以看出，无论是国外的“传递文化”，还是国内的“政治倡导”，都涵盖了大众传播媒介的教育功能同。

大众传媒被誉为千百万人的“没有围墙的学校”，它既可以通过日常播出的各类节目，对听众、观众进行德、智、体、美以及思想政治工作等诸方面的教育，提高全民族的思想政治觉悟、道德素养和科学文化素质；也可以通过举办专门性的讲座，直接为社会培养专业人才。正如社会学家沙莲香指出的：“通过大众传播把文化传递给下一代，并不断教育离开了学校的成年人、社会成员共享统一的价值观、社会规范和社会文化遗产。”

随着大众传播技术的不断发展，现代传媒的交互性、高效性、创新性为人们提供了充分展示个人才能的空间，尤其是互联网的普及，它以特有的方式渗透到社会生活中，改变着人们的社会环境、生活方式、思维方式、价值观念。因此，大众传媒是最有效的社会教育工具和手段之一，它的教育职能是通过播放新闻、传达政令、发表言论、宣传思想政治和引导社会舆论来实现的，即使娱乐节目、服务节目等，也都包含着教育的意义。

2 思想政治教育与传播

2.1 思想政治教育从本质上属于传播范畴

思想政治教育这一概念经历了从政治工作、思想工作、思想政治工作、政治思想工作等相邻术语演变。我国思想政治教育专业的创始人之一张耀灿认为，思想政治教育是指“一定的阶级、政党、社会群体遵循人们思想品德形成发展规律，用一定的思想观念、政治观点、道德规范，对其成员施加有目的、有计划、有组织的影响，使他们形成符合一定社会、一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动”同。这一概念表明，思想政治教育是以教育为中心的社会实践活动，它涵盖了教育活动的全部过程和宗旨。

从本质上说，思想政治教育工作就是做人的工作，其根本目的是不断提高人们的思想道德素质以及认识和改造世界的能力。作为思想政治教育者，需要把代表本阶级或集团利益的社会意志、道德规范、价值观念传递给受教育者，从而影响他们的思维方式、价值观念等，达到指导他们社会行为的目的。同时，受教育者也可以根据接收到的信息与教育者进行有效的交流和沟通，以促使教育者有目的、有针对性地改变教育方式，提升教育效果。因而，思想政治教育从本质上说也属于传播范畴。

2.2 既是教育实践活动，也是信息传播过程

从传播学角度来看，思想政治教育是阶级社会的一种特定的社会信息传播现象和活动，是以思想观念、政治观点、道德规范为核心的思想政治教育信息的传播行为和过程。第一，教育者是这一传播活动的传播者。教育者根据一定社会发展的要求，选择合理的教育材料，确定教育内容，根据受教育者的特点和教育的具体要求，进行合理的组织和安排，采取适当的教育形式和手段，把具体的教育内容传递给受教育者。这正体现了传播者的作用——筛选信息、组织信息和传递信息。第二，受教育者是这一传播活动的受众。受教育者积极配合教育者的工作，并理解和吸收教育内容，这正是受众接受传播信息的过程。受教育者是这一传播过程中信息（教育内容）的接受者。第三，教学内容是传播的信息。在教育活动中，教育者向受教育者传授的教育内容就是传播的信息，这些信息总是通过教育者口授、体态语言、行为等各种载体传递给受教育者，即受众。

可见，思想政治教育的信息传播，是教育者有意识、有目的地对受教育者施加影响，通过思想政治教育信息的传递、接受与反馈，以达到彼此共享、互动、共识的社会行为、活动

和过程。思想政治教育过程，就是以教育内容为中介，以认识活动为主导，教育者和受教育者之间的教育信息交流与反馈的双向互动过程。所以，思想政治教育既是一种教育实践活动，同时也是一种信息传播过程。

3 大众传媒促进思想教育现代化发展

3.1 丰富了思想政治教育的内容

大众传媒作为一种开放性的教育资源，不仅突破了时间和空间的限制，还突破了教育内容和教育对象层次的限制，给受教育者提供了一个更宽广的学习环境，使不同文化层次的人都可以通过一定的媒体获得大量的信息，如了解世界各地的资讯、最新的科学知识、丰富多彩的文学艺术，接触到多元文化组成的多元世界，使受教育者的视野更加开阔、知识结构更加完备。另外，大众传播内容的开放性、广泛性和复杂性相应地给思想政治教育传播带来了更多的内容，同时，由于传播主体的大众化，传播内容自然呈现多元化态势。

3.2 推动了思想政治教育观念、体制的转变

思想政治教育，作为一种有目的、有组织、有计划的社会实践活动，深受其观念和体制的影响，有什么样的教育观念和指导思想就有什么样的思想政治教育活动。

大众传媒对社会发展的热点、疑点、重点、难点问题进行宣传、追踪报道、深入讨论，就是为大家明确方向、弄清是非、增长见识、开阔眼界、转变思想观念提供有益帮助。大众传媒使思想政治教育不再局限于以前单一的以人际传播为主的方式，通过报刊、广播、电视、网络等大众传媒的传播模式在“把关人”和受众之间驾起了一座信息传递和思想沟通的桥梁，不仅在时空上缩短了教育者和教育对象之间的距离，而且从心理上拉近了双方的关系，能够使受教育者积极参与到思想政治教育过程中，充分调动了教育对象的积极性；交互式沟通将人们由传统的被动式接受“灌输”教育变为主动参与思想交流，在思想碰撞中自然而然接受引导，把传统的教育者和受教育者面对面的直接教育方式变为间接方式；大众传媒通过图文并茂、声画同步的传播方式，不仅能构建虚拟现实，再现逼真的生活场景，而且能准确把握教育对象的思想动态，快捷地向教育对象传递教育内容，从而提高了思想政治教育的科学性和预测性。

总之，从传播学角度来看，思想政治教育既是一种教育实践活动，同时也是一种信息传播过程。传统思想政治教育，手段单一，方法单调，储存、加工、传播的信息量少、强度弱、效率低，这种状况与现代大众传播媒介的广泛影响不相称，与电视电化教学不相称，与大量思想政治信息的选择、加工、储存需要不相称。因此，运用现代科学技术的大众传媒是思想政治教育现代化的重要途径，促进了思想政治教育现代化的发展。

参考文献

- [1]郭庆光.传播学教程[M].北京：中国人民大学出版社，1999:226-227.
- [2]雷米·里埃菲尔.传媒是什么[M].刘昶，译.北京：中国传媒大学出版社，2009：4.
- [3]刘东建.大众传媒的思想政治教育功能浅析[J].思想教育导刊，2007（1）：42-44.
- [4]沙莲香.传播学——以人为主体的图像世界之谜[M].北京：中国人民大学出版社，1990：168.
- [5]张耀灿，等.现代思想政治教育学[M].北京：人民出版社，2006：50.
- [6]郑永廷.现代思想道德教育理论与方法[M].广州：广东高等教育出版社，2000：21.